

Innowacyjność przedsiębiorstw w gospodarce globalnej

Seminarium doktoranckie prowadzone przez prof. nzw. PW dr hab. Radosława Koszewskiego

Wstęp

W ciągu ostatnich 30 lat gospodarka światowa, w tym również gospodarka Polski, przeszła przez szereg przemian, które zmieniły potencjał ekonomiczny przedsiębiorstw, branż i całych krajów. Pojawiły się firmy technologiczne, które zdefiniowały mechanizmy funkcjonowania wszystkich branż – począwszy od marketingu, zarządzania operacjami, branży rozrywkowej, a na światowym handlu i finansach kończąc. Zmienił się również układ sił poszczególnych państw w gospodarce globalnej. Pojawiła się grupa krajów azjatyckich, na czele z Chinami, które w coraz większym stopniu decydują o światowym handlu i inwestycjach, a przez to wpływają na wzrost lub stagnację całych państw, korporacji międzynarodowych, banków a także małych i średnich przedsiębiorstw.

Cel seminar

Celem seminarium doktoranckiego jest przedstawienie i analiza innowacji, z powodu których jedno przedsiębiorstwo, branża i państwa rozwijają się szybciej niż inne oraz możliwości wykorzystania ich w polskiej rzeczywistości.

Organizacja seminarium

W trakcie seminarium zostaną scharakteryzowane i przeanalizowane mechanizmy działania takich branż jak: IT, telekomunikacja, rozrywka, energetyka, transport, handel międzynarodowy, handel detaliczny, finanse i bankowość. W grupie doktorantów poddamy pod dyskusję możliwości dyfuzji najlepszych praktyk oraz przewag konkurencyjnych pomiędzy przedsiębiorstwami i branżami, a tym samym podniesienia poziomu ich innowacyjności. Dyskusje te będą stanowić inspirację dla doktorantów w planowaniu własnych badań naukowych oraz ich wykorzystaniu w praktyce. Każdy z uczestników przedstawi referat na uzgodniony z prowadzącym temat. Na seminarium będą również zapraszani goście – prezesi działających w Polsce przedsiębiorstw.

W ramach seminarium scharakteryzowana zostanie również metodologia prowadzenia badań naukowych, pisanie prac naukowych oraz planowania programów dydaktycznych i prezentacji.

Tematyka seminarium

1. Przedstawienie celu oraz organizacji pracy w ramach seminarium doktoranckiego (4 godz.).
2. Podstawowe koncepcje i teorie ekonomiczne (4 godz.).
3. Makroekonomia (8 godz.).
4. Mikroekonomia (8 godz.).
5. Formułowanie problemów badawczych w ekonomii oraz przedmiotu badań (4 godz.).
6. Organizacja badań w naukach ekonomicznych (4 godz.).
7. Instrumenty i procedura badań naukowych (4 godz.).
8. Redakcja tekstu w naukach ekonomicznych (4 godz.).
9. Rola innowacyjności w wybranych branżach (12 godz.).
10. Prezentacja obszarów badawczych przez uczestników seminarium (12 godz.).

Wyniki pracy na seminarium

- Zdobyć wiedzę na temat zagadnień i metod badawczych w dziedzinie ekonomii oraz umiejętności prowadzenia badań
- Opanowanie umiejętności pisania prac naukowych
- Pogłębienie wiedzy ekonomicznej na temat wybranych przedsiębiorstw, branż i krajów
- Wybór obszaru badań i tematu dysertacji

Warunki zaliczenia

Podstawą otrzymania zaliczenia jest aktywny udział w seminarium oraz przedstawienie referatu na temat uzgodniony z prowadzącym seminarium.

Seminarium ma przypisane 6 punktów ECTS.

Literatura obowiązkowa

- *Podstawy ekonomii, wydanie III*, pod red. R. Milewskiego i E. Kwiatkowskiego, PWN, Warszawa 2015
- J. Burnewicz, *Metodologia badań ekonomicznych*, konspekt wykładu na doktorantów, Sopot 2007,
- Stachak S., *Wstęp do metodologii nauk ekonomicznych*, KiW, Warszawa 1997

Literatura uzupełniająca

- N. G. Mankiw, *Macroeconomics, 8th edition*, Worth Publishers 2012
- D. Begg, *Makroekonomia*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014
- D. Begg, *Mikroekonomia*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014
- R. Ramirez, *Scenarios as a scholarly methodology to produce "interesting research"*, Elsevier Futures 71 (2015) 70–87
- Artykuły rozdawane w trakcie seminarium



prof. nzw. PW dr hab. Radosław Piotr Koszewski

Prof. Radosław Koszewski jest kierownikiem Zakładu Polityki Społeczno – Gospodarczej na Politechnice Warszawskiej oraz dyrektorem Centrum Edukacyjnego w Warszawie prestiżowej IESE Business School (najlepsza szkoła biznesu na świecie według rankingu Financial Times z 2016).

W przeszłości był profesorem Instytutu Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego, a także Central Connecticut State University oraz współpracował z Rotterdam School of Management.

Prowadzona przez niego praca dydaktyczna i naukowa koncentrują się na:

- makroekonomii;
- marketingu międzynarodowym;
- obsłudze transakcji w handlu międzynarodowym;
- aliansach strategicznych na rynku międzynarodowym.

Był promotorem ponad 100 prac dyplomowych.

Jest członkiem rad naukowych:

- Strathmore Business School, Strathmore University, Nairobi, Kenia
- Editorial Board of Estonian Business School Review
- International Journal of Emerging and Transition Economies

Ekonomia jako nauka powinna służyć rozwojowi gospodarczemu krajów oraz przedsiębiorstw. Dlatego prof. Koszewski współpracuje z licznymi instytucjami i firmami, aby prowadzona przez niego działalność dydaktyczna i naukowa była bliska praktyce gospodarczej.